

FAIRPHONE

Faire de Fairphone l'option n°1 lorsqu'on change de smartphone

Green Brief

CONTEXTE

L'industrie du smartphone est l'une des plus polluantes et néfastes pour la planète. En plus de toutes ces problématiques liées à l'environnement, ce marché soulève de nombreux problèmes sociétaux comme le travail des enfants dans les mines de cobalt ou la surconsommation.

Pour Fairphone, le meilleur moyen de révolutionner ce secteur est de le transformer de l'intérieur. Comment ? En imaginant des smartphones durables dans le temps dont les éléments matériels ont été pensés pour être facilement réparés ou améliorés (changement des modules appareil photo, batterie, caméra, etc.). Pour Fairphone, le meilleur moyen de rendre ce marché plus vert est de travailler sur la réparabilité des smartphones en luttant contre l'obsolescence programmée.

PROBLÉMATIQUE

De nos jours, les consommateurs ont l'habitude de remplacer leur smartphone par un neuf parce qu'ils souhaitent un téléphone plus performant ou parce qu'ils ne peuvent pas réparer leur ancien modèle. D'autres se tournent vers le marché du reconditionné. Une troisième option existe : un téléphone améliorable et réparable, tout simplement.

Comment faire pour que Fairphone devienne l'option numéro 1 lorsque l'on souhaite changer de téléphone ?

Imaginez et concevez une campagne qui convaincra les consommateurs de se tourner vers Fairphone, l'option la plus écologique pour votre changement de smartphone.

→ CIBLES

Fairphone cible toutes les personnes qui sont touchées par la cause écologique. Même si les téléphones de la marque ne sont pas forcément à un prix très abordable, leur durée de vie peut être un argument pour convaincre les petits budgets.

→ LES POINTS IMPORTANTS

- **Ne soyez pas moralisateur.** FairPhone souhaite éveiller les consciences sans faire culpabiliser les consommateurs. La marque doit apparaître comme une solution.
- **Votre campagne devra respecter l'ADN de la marque.** N' imaginez pas une campagne polluante dans l'exécution ou poussant à la surconsommation.
- **Pensez viral.** Fairphone est une marque avec un concept qui pourrait réinventer l'industrie du smartphone. Plus on en parlera, mieux la planète se portera.

→ LE RENDU

Votre réponse créative devra être innovante en positionnant l'annonceur comme l'option la plus écologique lors du remplacement d'un téléphone. Activation, film, affichage, réseaux sociaux, radio, libre à vous de choisir le ou les supports les plus adaptés pour répondre à cette demande.

→ LIVRABLES

Votre campagne explicitée clairement et son déroulement si besoin ; sous la forme d'un board (format PDF), case vidéo de moins de 2mins ou une présentation de moins de 8 slides (Format PDF).

Tous les éléments créatifs de votre campagne (affichage, vidéo, site internet, activation, etc.) (JPEG, MP4 ou PDF).