

SOLIDAYS

Imaginer la nouvelle identité visuelle du Festival Solidays

Brief Branding

CONTEXTE

Solidays est l'un des festivals les plus populaires de France. Chaque année, il rassemble plus de 200 000 festivaliers français et européens. Lancé dans les années 90 par deux étudiants, Solidays s'est imposé au fil des années comme un rendez-vous incontournable.

L'occasion d'un week-end, ce festival véhicule des valeurs de partage et d'entraide en faisant la part belle aux associations. Si l'idée originale était de récolter des fonds pour l'association Solidarité Sida, le rassemblement en profite également pour faire entendre la voix de structures telles qu'Action contre la Faim, Petits frères des Pauvres, le Secours Populaire Français, SOS Racisme, Info-Endométriose... Pour l'édition 2022, plus de 100 associations ont répondu présentes.

PROBLÉMATIQUE

Après bientôt 25 ans d'existence, Solidays peut être considéré comme une love brand en France. Seulement voilà, cela lui a progressivement coûté son objectif de base : il est désormais vu comme un festival branché plutôt qu'un événement mettant en avant la prévention contre le Sida.

Afin de rendre sa vision absolument claire, à l'occasion de sa 25ème édition, le festival souhaite replacer la cause du Sida en son centre grâce à un rebranding complet. Profitez de cette opportunité pour réaffirmer ses valeurs en ajoutant votre touche personnelle.

→ CIBLES

Les Solidays reçoivent chaque année des festivaliers aux profils divers et variés afin de les sensibiliser à tout âge, mais gardez à l'esprit que les jeunes constituent leur cœur de cible. Des personnes de 16 à 25 ans, pas encore forcément sensibles aux valeurs du festival et de ses associations partenaires.

→ LES POINTS IMPORTANTS

- **Recentrez le côté "solidarité contre le Sida"** du festival. Ne cherchez pas forcément à insérer le logo de la lutte contre le Sida dans votre logo, mais gardez en tête que les valeurs du festival doivent être présentes dans l'identité graphique.
- **Conservez le nom iconique du festival.** Solidays doit renvoyer à l'association Solidarité Sida qu'il suit depuis le début.
- **Pensez "déclinable".** Le festival doit pouvoir appliquer votre branding à une multitude de supports différents (affiche, pass, billet, site Internet, post Instagram, t-shirt, stand, etc.). À vous de juger lesquels nous envoyer.

→ LE RENDU

Un rebranding complet de l'identité graphique des Solidays. Nous attendons au minimum :

- Un logo
- Une Charte graphique simplifiée (typo, couleurs, déclinaisons de logo)
- Au moins 3 mises en situation différentes (t-shirt, pass staff, billet, stand, réseaux sociaux, affiche de la programmation...)

→ LIVRABLES

Une charte graphique sous la forme d'une présentation (format PDF).

Tous les éléments créatifs de votre campagne (JPEG, MP4 ou PDF).

