

Libre

Envoyez-nous votre projet publicitaire fictif préféré.

Brief Libre

CONTEXTE

Que ce soit à travers les briefs fictifs ou bien de votre propre initiative, ciel. souhaite mettre en avant vos idées de campagne créatives.

La catégorie libre vous permet de soumettre n'importe quel projet dont vous êtes fier et que vous souhaitez présenter au jury.

→ LES POINTS IMPORTANTS

· **Vous ne pouvez soumettre qu'un seul projet par personne ou par équipe.** Choisissez bien !

→ LIVRABLES

Votre campagne explicitée clairement et son déroulement si besoin ; sous la forme d'un board (format PDF), case vidéo de moins de 2mins ou une présentation de moins de 8 slides (Format PDF).

Tous les éléments créatifs de votre campagne (affichage, vidéo, site internet, activation, etc.) (JPEG, MP4 ou PDF).

